

INFORMATIONSSIKKERHED

AWARENESS

TEGNEFILM TIL INTERNE KAMPAGNER OG UNDERVISNING
FRA KELSA MEDIA - [www.KELSA.DK](http://www.kelsa.dk)

AWARENESS MED HUMOR

It-kriminelle er uhyggeligt snu og dygtige, og der er mange af dem. De går målrettet efter medarbejderne for at skaffe sig adgang til it-systemerne. Vores våben mod hackerne: Humor og Awareness.

De humoristiske tegnefilm fra Kelsa Media giver medarbejderne tip og rejskaber til at gennemskue hackere og it-kriminelle.

Medarbejderne lærer blandt andet at være opmærksomme, når de håndterer fortrolige informationer og at stoppe op, før de klikker på ransomware-links, der kan tage hele organisationen som gidsel.

DYRE FEJLTAGELSER

Hvis en medarbejder lukker hackere ind, kan det blive rasende dyrt og tidskrævende og give alvorlige skår i virksomhedens omdømme.

TONE OG MÅLGRUPPE

Tonen i filmene er let og humoristisk med enkle og forståelige budskaber. Pointer serveres kort, kontant og med et smil, så de er lette at huske. Målgruppe: Medarbejdere i bred forstand - i alle typer af organisationer.

JUSTERINGER FORM OG INDHOLD

Filmene leveres som standard med virksomhedens logo.

Filmene kan desuden tilpasses med budskaber, så de passer til jer. Fx grafik, sprog, logo, indhold, budskaber, Corporate Identity.

Vi kan levere ekstra indhold og udvikle kampagnen sammen med jer.

TEGNEFILM TIL STORYTELLING

Vanskelige emner kan formidles let og effektivt med tegnefilm.

Vi har produceret flere andre tegnefilm fx. Skype for Business til UCL og intern HR-strategifilm til Rederiet Torm.

Kontakt os gerne, hvis I har ideer til film om andre emner.



FILM INDHOLD

Tegnefilm á 1 - 1½ minut.

Produceret på dansk og engelsk.

FILMENES POINTER:

1. Lås din pc
 2. Brug sikre password
 3. Pas på phishing
 4. Data på sikre servere
 5. Fortrolige info generelt
 6. Fortrolige info i mail mm
 7. Pas på ransomware
- Flere film på vej

KELSA ANIMATIONSFILM ANVENDES BL.A. HOS

- Danske ministerier (bl.a. Erhverv, Energi, Kultur, Sundhed og Undervisning)
- DLG
- MT Højgaard
- Dansk Industri
- Dansk Supermarked
- Rederiet Torm
- TBI, Holland
- AP Pension
- Tryk Forsikring
- Ankestyrelsen
- University Colleges i hele DK

KONTAKT KELSA MEDIA

Kommunikation & Storytelling

www.kelsa.dk - info@kelsa.dk

Mobil (+45) 2261 0041- [LinkedIn Lis Kelså](https://www.linkedin.com/in/lis-kelsa)

INFORMATIONSSIKKERHED

E-LEARNING

INTERAKTIV AWARENESS MED TEGNEFILM,
TEST, QUIZ, VIDEOINTERVIEWS, ARTIKLER

Tegnefilmene leveres til intert brug - på forskellig vis, fx

- som "stand-alone" film
- præsenteret på en helt enkel hjemmeside
- i en professionel e-learning pakke med hele Awarenesskampagnen

Tegnefilmene er den humoristiske krog, der sætter informationssikkerhed på dagsordenen. Medarbejderne motiveres, fordi de kan huske de visuelle budskaber, der serveres med både et gys og et smil.

AWARENESSPAKKEN KAN SKALERES OG UDVIDES MED FX.

- quiz og / eller test
- videointerviews fra jeres organisation
- videointerviews med andre specialister
- artikler og links til relevante materialer

Pakken kan leveres fx. som en SCORM-pakke, som kan integreres i LMS, sådan at I - i jeres organisation - kan bruge det som strategisk værktøj til at afdække, om vidensniveauet er ønskeligt og tilstrækkeligt.

TILRETNING AF E-LEARNING

Standardpakken indeholder tegnefilm, artikel og lille quiz/test.

Vi kan også levere en udvidet pakke. Enten efter en kort briefing, så I sparer tid. Eller vi kan tilrettelægge kampagnen sammen, så indhold og budskaber passer netop til jeres situation og arbejdsangange på It-området.

STATEMENTS FRA KUNDER

"Tegnefilmene har i meget høj grad bidraget til øget opmærksomhed og konkret viden om informationssikkerhed. Kelså Kommunikation har leveret høj kvalitet i alle faser af projektet, lige fra idéudviklingen til de færdige tegnefilm! Og til en fornuftig pris."

Christian Wang, IT-chef, University College Lillebælt

"Samarbejdet med Lis Kelså har fungeret rigtig godt og professionelt, og især har jeg været tilfreds med hendes fleksibilitet og store fokus på, at vi som kunder fik præcis det, vi ønskede. Produktet er blevet helt, som det skulle og vi har allerede haft meget glæde af det."

Jytte Hollender, TORM A/S

General Manager, Learning and Development,

[Se demo uddrag af filmen Torm 2016](#)

KONTAKT KELSA MEDIA

Kommunikation & Storytelling

www.kelsa.dk - info@kelsa.dk

Mobil (+45) 2261 0041- [LinkedIn Lis Kelså](#)

